

Okruh otázek

- Prognózy vývoje trhu a poptávky
- Posouzení účinnosti distribučních kanálů
- Změny a rozšíření portfolia produktů a služeb
- Analýza postavení a záměrů konkurence

Zadáním obvykle je dát objektivní pohled na situaci ve vybraném segmentu trhu, prognózu dalšího vývoje, definovat existující příležitosti. Zhodnotit pozici konkurence a její pravděpodobný další postup, dát objektivní pohled na vaši tržní pozici a možnosti.



Způsob práce

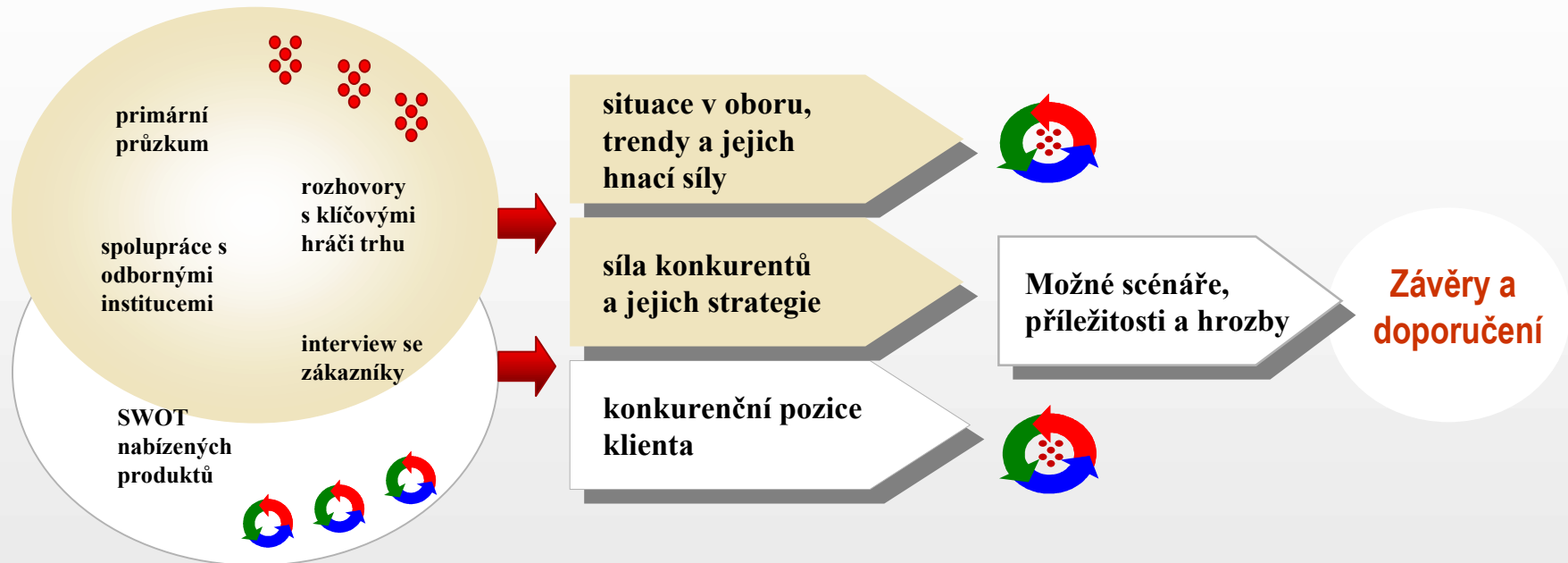
Velký důraz je na osobní kontakt s manažery klíčových hráčů trhu. Provádíme vlastní primární průzkum trhu a využíváme spolupráci se specialisty v oboru. Oficiální statistiky a veřejně dostupné údaje jsou v této části Evropy nepřesné a někdy přímo zavádějící.

Proč využít externí firmu ?

- Objektivní vnější pohled a zachování vaší anonymity před konkurencí
- Zkušenosti z formulace tržní strategie pro velké klienty, zkušenosti z řízení vazby výroby na trh (pohotový sortiment versus cena).

Pracujeme kromě češtiny i v angličtině, němčině, ruštině.





Silné stránky:

- získávání těžko dostupných údajů
- orientace na trendy a záměry klíčových hráčů
- ochrana záměrů a identity našich klientů.